

Peter Lübbert Event Interiors

Nachhaltigkeitsstrategie 2025





Unsere Mission

Peter Lübbert | Event Interiors steht seit 30 Jahren für exklusive Eventausstattung vom klassischen Galadinner mit feiner Tischwäsche über individuellen Setbau, bis zum urbanen Street Food Markt. Unsere Projektleiterinnen arbeiten Hand in Hand mit den Abteilungen Lager, Floristik, Textil und Tischlerei, um für jede Veranstaltung passgenaue Konzepte mit individuellen Highlights zu konzipieren. Dabei umfasst unser Produktportfolio neben dem klassischen Mietmobiliar vor allem kreative Floristik, hochwertige Leihwäsche, sowie nachhaltige Setups und individuelle Sonderbauten. **Unsere Mission** ist es seit jeher, möglichst variable und nachhaltige Lösungen auf allen Ebenen zu entwickeln, die höchsten Qualitätsstandards entsprechen.

Wir setzen dabei vorrangig auf die Nachnutzung von Materialien aus dem Messe- und Setbau, und auf Artikel mit maximaler Variabilität. So nutzen wir z.B. Sofas und Sessel als Basismodelle und fertigen unterschiedliche Bezüge in unserer Näherei. Durch diese Vorgehensweise können wir auf individuelle Kundenwünsche eingehen und unsere Lagerflächen auf ein Minimum reduzieren.

Unsere Vision

Seit unserer Gründung im Jahr 1994 steht das Versprechen des Gründers im Mittelpunkt unseres Handelns: Auf jede Angebotserstellung folgt die 100%ige Umsetzung. Kreativität und Qualität sind die Grundpfeiler unseres Erfolges und unverzichtbar für unser Fortbestehen. Wir setzen uns leidenschaftlich dafür ein, höchste Standards in allen Bereichen unseres Unternehmens zu gewährleisten, um die Zufriedenheit unserer Kunden sicherzustellen.

Unsere Vision ist es, die Peter Lübbert Event Interiors GmbH als führendes Unternehmen für exklusive und nachhaltige Ausstattungslösungen in Berlin und deutschlandweit zu etablieren.



Innovation

Innovation ist ein zentraler Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Durch die einzigartige Zusammenführung der Abteilungen Kreation, Tischlerei, Näherei und Floristik unter einem Dach sind wir in der Lage, kontinuierlich neue, kreative Ansätze zu entwickeln. Diese Synergien ermöglichen es uns, innovative Lösungen für nachhaltige Eventausstattungen zu schaffen und unsere Branche aktiv voranzubringen. Durch den engen Austausch zwischen unseren Experten aus verschiedenen Bereichen entstehen einzigartige Konzepte, die nicht nur ästhetisch ansprechend, sondern auch umweltfreundlich und zukunftsorientiert sind.

Beispiele dafür sind neue Produktverpackungen für Sessel, die wir aus demontierten Setbauten und großformatigen Drucken in unserer eigenen Tischlerei produzieren. Unsere Stuhlwagen, fertigen wir zu 70% aus alten Setbauten/ Dachlatten.

Unser ganzheitlicher Ansatz zur Nachhaltigkeit spiegelt sich somit nicht nur in unseren Produkten wider, sondern auch in unserer Innovationskultur, die es uns ermöglicht, stets am Puls der Zeit zu bleiben und neue Maßstäbe für nachhaltige Eventgestaltung zu setzen.

Qualität & Ökonomie

„Auf die Angebotserstellung muss die die 100%ige Umsetzung folgen“, dieser Leitsatz ist seit der Unternehmensgründung fest in unserer DNA verankert. Kreativität und Qualität als Grundpfeiler unseres Erfolges sind unverzichtbar für unser Fortbestehen. Wir setzen uns kontinuierlich dafür ein, höchste Standards in allen Bereichen des Unternehmens zu gewährleisten, um die Zufriedenheit unserer Kunden sicherzustellen.

Dabei sind wir der festen Überzeugung, dass sich Qualitätsansprüche und Nachhaltigkeitsbestrebungen keineswegs ausschließen. Durch den Einsatz umweltfreundlicher Materialien, ressourcenschonender Produktionsprozesse und innovativer Technologien streben wir danach, nachhaltige Produkte zu schaffen, die unseren Kunden nicht nur Freude bereiten, sondern auch einen positiven Beitrag zur Umwelt leisten.

Gesellschaft

Soziale Verantwortung ist zentral für unsere Unternehmenskultur. Seit unserer Gründung fördern wir soziale Gerechtigkeit und bieten flexible Arbeitszeiten, um Beruf und Privatleben zu vereinbaren. Wir engagieren uns für Mitarbeitende mit eingeschränkten Sprachkenntnissen und älteren Beschäftigten, um ein inklusives Umfeld zu schaffen. Eine gerechte Tarifstruktur und gleiche Wachstumschancen für alle sind uns wichtig. Durch diese Maßnahmen stärken wir nicht nur das Wohlergehen unserer Mitarbeitenden, sondern fördern auch ein positives und unterstützendes Arbeitsumfeld, das auf Respekt, Fairness und Zusammenhalt basiert.





Ökologie

Bei Peter Lübbert Event Interiors liegt der Fokus auf einer stärkeren ökologischen Ausrichtung, da wir hier den größten Handlungsbedarf im Bereich der Nachhaltigkeit in Bezug auf die Eventbranche sehen.

Die Verwendung umweltfreundlicherer und nachhaltigerer Materialien für die Gestaltung unseres Event-Interieurs stellen wir in den Mittelpunkt bei der Anschaffung und Produktion aller neuen Produkte. Durch die Auswahl von recycelten Materialien, nachwachsenden Rohstoffen, wie FSC-zertifiziertem Holz und biologisch abbaubaren Stoffen streben wir danach, unsere Umweltauswirkungen zu minimieren und einen positiven Beitrag zum Umweltschutz zu leisten. Darüber hinaus legen wir großen Wert auf Energieeffizienz, Abfallmanagement und die Reduzierung unserer Transport- und Logistikemissionen.



Was wir bereits tun...

Unsere Dienstleitung

Mietmobiliar: Unsere Möbel sind auf Langlebigkeit ausgelegt. Lange Lebenszyklen der Produkte tragen durch häufige Nachnutzung und Wiedervermietung einen wesentlichen Teil zur Nachhaltigkeit unseres Unternehmens bei. Wir versuchen bei der Gestaltung unserer Produkte eine Systembauweise anzustreben, um ein Grundmodule für unterschiedliche Zwecke einsetzen zu können. Unsere Möbel sind zudem größtenteils stapelbar und platzsparend, dies reduziert Lager – sowie Transportvolumen.

Wir produzieren Artikel wie Tische, Stehtische & Stehtischbrücken, Bänke, Bars- und Buffets, Regale sowie Raumteiler und Setbauten komplett in unserer eigenen Tischlerei. Altbestände, die nicht anderweitig genutzt werden können und aus der Vermietung gehen, werden unseren Mitarbeitenden zur Verfügung gestellt oder sozialen Einrichtungen kostenfrei überlassen [z.B. Noch Mall].

Floristik: Wir setzen verstärkt auf wiederverwendbare Dekorationen wie Topfpflanzen und Trockenblumen, um sie mehrfach zu nutzen. Dabei arbeiten wir bevorzugt mit regionalen Gärtnereien zusammen, um kurze Transportwege zu sichern. Nicht mehr benötigte Pflanzen geben uns an Mitarbeitende weiter, was Nachhaltigkeit fördert und das ökologische Bewusstsein im Team stärkt.

Setbau: Bei der Herstellung von Sonderanfertigungen, die häufig individuelle Produkte sind und nur einmal eingesetzt werden, verfolgen wir einen verantwortungsbewussten Ansatz, indem wir das Equipment sorgfältig demontieren, um die Materialien für Transportmittel und Verpackungen wiederzuverwenden. So reduzieren wir Abfall, verlängern die Lebensdauer der Ressourcen, sparen Kosten und steigern unsere Effizienz.

Textilabteilung: Alle Textilien wie Tischdecken, Stuhlhussen, Servietten und Sofabezüge werden bei uns im Haus hergestellt, gewaschen und gebügelt. Stoffe, die nicht mehr genutzt werden, verarbeiten wir weiter, um unsere Möbel zu schöner zu machen. Stoffüberzieher ersetzen zunehmend Stretchfolie als Staubschutz bei der Lagerung, und auch Transportwagen werden mit Stoff bezogen, um Stretchfolie einzusparen.

Was wir bereits tun...

Wir als Arbeitgeber

Flexible Arbeitsgestaltung: Wir bieten flexible Arbeitszeitmodelle, Gleitzeit und die Möglichkeit zu mobilem Arbeiten, was die Work-Life-Balance der Mitarbeitenden verbessert und ihnen mehr Freiheit in der Arbeitsorganisation ermöglicht.

Förderung der Personalentwicklung: Wir bieten regelmäßige Gespräche, Schulungen und die Möglichkeit, Messen zu besuchen, die berufliche Weiterentwicklung zu unterstützen und die Karrierechancen der Mitarbeitenden zu steigern.

Moderne Arbeitsumgebung: Die Arbeitsplätze sind modern ausgestattet, mit bspw. Tageslichtlampen und höhenverstellbaren Schreibtischen im Büro, sowie elektrischen Hubwagen im Lager, was den Komfort und die Ergonomie am Arbeitsplatz erhöht.

Mitarbeiterbindung und Anerkennung: Das Unternehmen bietet Prämien für Betriebsjubiläen, leistungsorientierte Bonuszahlungen und Team-Incentives, die die Motivation und Loyalität der Mitarbeitenden fördern.

Gesundheits- und Sicherheitsfokus: Durch regelmäßige Vorsorgeuntersuchungen und die Einhaltung von Arbeitsschutzvorschriften wird die Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeitenden aktiv gefördert.

Vielfalt und Inklusion: Wir legen großen Wert auf Diversität und Antidiskriminierung, was ein respektvolles und offenes Arbeitsumfeld schafft. Ein gemeinsam mit dem Netzwerk für Demokratie und Courage e.V. aufgesetzter Kodex bildet die Basis für unser tägliches Miteinander.

Soziale Verantwortung: Das Unternehmen engagiert sich aktiv für soziale Belange und fördert ein positives, unterstützendes Arbeitsklima.





Was wir bereits tun...

Wir und die Umwelt

Büromanagement: Wir minimieren unseren Papierverbrauch durch digitale Dokumentenverwaltung und nutzen energieeffiziente Geräte. Unsere Büros sind mit Recyclingstationen ausgestattet, und wir beziehen umweltfreundliche Büroartikel. Flexible Arbeitsmodelle und digitale Meetings helfen, den CO₂-Ausstoß zu verringern, Zeit und Reisekosten zu sparen sowie unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren. Moderne Kommunikationstechnologien ermöglichen effizientes und umweltfreundliches Arbeiten.

Fuhrpark: Unser moderner Fuhrpark bietet eine Vielzahl an Fahrzeuggrößen, von 12t-LKW mit Anhänger bis hin zu Caddys und PKWs. Alle LKWs erfüllen die EURO 6-Norm und sind flexibel einsetzbar, um Emissionen bedarfsgerecht zu reduzieren. Wir erweitern kontinuierlich unsere Elektro-PKW-Flotte und verfügen über eine eigene Ladeinfrastruktur auf dem Betriebsgelände.

Energieeffizienz: Für unsere Betriebsstätte beziehen wir bereits zu 100% Ökostrom und emissionskompensiertes Erdgas (Ökogas). Die Beleuchtung unserer Mietartikel, als auch unserer über 2000m² Geschäftsräume, tauschen wir nach und nach durch energieeffiziente LED Beleuchtung.

Wir werden unsere Betriebsprozesse fortlaufend überprüfen und weitere energieeffiziente Maßnahmen einführen.

Abfallmanagement: Wir legen großen Wert auf ein effektives Abfallmanagement. Wir trennen sorgfältig Pappe und Papier, Biomüll wie Floristikabfälle und Stretchfolie. Durch diese Maßnahmen verbessern wir unsere Recyclingquote und tragen aktiv zur Reduzierung von Umweltbelastungen bei. Unser Ziel ist es, Abfall so weit wie möglich zu minimieren und Ressourcen effizient zu nutzen.

Was wir anstreben...

Unternehmensentwicklung: Wir möchten das Umweltbewusstsein intern und extern stärken. Dazu werden wir regelmäßige Schulungen für Mitarbeitende zu Themen wie nachhaltige Beschaffung, Abfallmanagement und Energieeinsparung anbieten. Darüber hinaus verschriftlichen & optimieren bestehende Prozesse und verbessern die interne Kommunikation durch eine effiziente Meetingplanung und den Ausbau der Digitalisierung.

Nachhaltige Materialien und Kreislaufwirtschaft: Bis 2028 werden wir 70 % umweltfreundliche Materialien in unseren Messebauten verwenden und den Fokus auf nachhaltige Mietmöbel aus umweltfreundlichen Materialien verstärken. Pflanzen und Blumen, werden wir sofern möglich aus regionalen Gärtnereien beziehen und saisonale Ware bevorzugen.

Kundenbindung: Wir informieren unsere Kunden über die Vorteile nachhaltiger Eventausstattung und unterstützen sie bei der Auswahl umweltfreundlicher Optionen aus unserem Sortiment.

Fuhrpark: Unser Ziel ist es, perspektivisch 90% unserer PKWs auf elektrobetrieben Fahrzeuge umzustellen. Derzeit haben wir nur einen kleinen Teil Leasingfahrzeuge werden nach und nach konventionelle Fahrzeuge durch Elektrofahrzeuge ersetzen, sobald diese alt genug sind oder die Wartungskosten zu hoch werden.

Abfallmanagement: Wir setzen uns das Ziel, unsere Recyclingquote deutlich zu steigern und die Abfallmenge zu reduzieren. Durch gezielte Maßnahmen in den einzelnen Abteilungen möchten wir eine effizientere Ressourcennutzung erreichen und unsere Abfallquote langfristig optimieren.

Nachhaltigkeitszertifikat: Wir streben branchenspezifische Nachhaltigkeitszertifizierungen [Sustainable Berlin] an, um unser Engagement für Nachhaltigkeit zu dokumentieren.



Was wir anstreben...

Mietmobiliar: Zukünftig legen wir besonderen Wert auf die Integration von Mobiliar, das Nachhaltigkeitskriterien erfüllt, insbesondere hinsichtlich der Recyclingfähigkeit. Bei der Herstellung von Möbeln und Verpackungen werden wir verstärkt auf eine optimale Lager- und Transportfähigkeit achten.

Floristik: Wir setzen uns dafür ein, nachhaltigere und langlebigere Blumen und Pflanzen zu verwenden. Langfristig werden wir auf gefährdete Arten verzichten und regionale, sowie saisonale Produkte verwenden. Unsere Kunden werden wir intensiver zu diesem Thema beraten und unsere Großhändler aktiv anregen, uns mit Waren aus der Region zu beliefern. Außerdem legen wir einen Fokus auf Topfpflanzen und Sukkulenten, die wir mehrfach einsetzen können.

Setbau: Unser Label „Green Expo Design“ werden wir weiterentwickeln, mit dem Ziel, die Recyclingquote unserer individuellen Messe- und Setbauten jährlich um 5% zu steigern. Aktuell verwenden wir bereits etwa 65 % der Materialien wieder.

Textilabteilung: In der Stoffabteilung streben wir eine Recyclingquote von 90 % an. Stoffe wie Stuhlhussen, die nicht weiterverarbeitet werden können, möchten wir spenden.

